

Marketing Management (2109213)	إدارة التسويق 2109213 المتطلب السابق مبادئ التسويق 2109101
This module examines the process of strategic marketing management and considers its roles within organizations. It presents the fundamentals of the marketing concept, tools and methods used to examine marketing environments, understand consumer and organizational buying behavior, market segmentation and product positioning, develop new products, manage existing products and promote, price and place products.(The prerequisites: Principles of Marketing, 2109101).	تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بطبيعة إدارة التسويق وعلاقتها بالإدارات الأخرى في المؤسسة . وتتضمن دراسة إدارة التسويق على الصعيد الوظيفي من حيث التخطيط التسويقي ، والتنظيم والرقابة والتوجيه والتسويق . وتتضمن المادة أيضاً دراسة إدارة التسويق ببعديها الجزئي والكلّي على الصعيدين المحلي والدولي .